



**Wydział Prawa i Administracji  
Uniwersytetu Łódzkiego  
i  
Stowarzyszenie Rzeczników Konsumentów**

**VIII Międzynarodowa Konsumentka Konferencja Naukowa**

**„WYZWANIA DLA PRAWA KONSUMENCKIEGO  
W WYMIARZE GLOBALNYM, REGIONALNYM I LOKALNYM”**

**5 – 6 października 2021 r.**

**Miejsce:** Wydział Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego  
ul. Kopcińskiego 8/12, 90-232 Łódź  
**Konferencja on-line**

**Patronat honorowy nad Konferencją objęli:**

**Tomasz Chrósty**

Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (w ustalaniu)

\*\*\*\*\*

**Jacek Oko**

Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej (w ustalaniu)

\*\*\*\*\*

**Prof. dr hab. Elżbieta Żądzińska** (w ustalaniu)  
Rektor Uniwersytetu Łódzkiego

**KOMITET NAUKOWY**

**Prof. dr hab. Bogusława Gnela** – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
**Prof. dr hab. Marcin Trzebiatowski** – Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II  
**Prof. dr hab. Maria Królikowska-Olczak** - Uniwersytet Łódzki  
**Dr hab. Lesław Góral, prof. UŁ** – Uniwersytet Łódzki  
**Dr hab. Monika Jagielska, prof. UŚ** – Uniwersytet Śląski  
**Dr hab. Kinga Michałowska, prof. UEK** – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
**Dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ** – Uniwersytet Łódzki  
**Dr hab. Edyta Rutkowska-Tomaszewska, prof. UWr** – Uniwersytet Wrocławski  
**Dr. hab. Monika Szaraniec, prof. UEK** – Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie  
**Dr hab. Dariusz Szostek, prof. UO** – Uniwersytet w Opolu  
**Dr hab. Piotr Tereskiewicz, prof. UJ** – Uniwersytet Jagielloński  
**Dr. hab. Mariusz Fras** – Uniwersytet Śląski

## **P R O B L E M**

Konsumenci są konfrontowani obecnie z coraz większą liczbą problemów. Wyzwania dla konsumentów i prawa konsumenckiego wynikają z dokonującej się transformacji cyfrowej i ekologicznej. Wciąż nie w pełni efektywne jest dochodzenie roszczeń i egzekwowanie praw konsumentów. Nasilają się problemy określonych grup konsumentów, m.in. seniorów, osób zadłużonych i wykluczonych cyfrowo. Sytuację konsumentów pogorszyła też pandemia COVID-19. Wymienione obszary wyróżniła w listopadzie 2020 r. Komisja Europejska w Komunikacie „Nowy program na rzecz konsumentów. Poprawa odporności konsumentów na potrzeby trwałej odbudowy” [COM(2020) 696 final]. W programie tym wskazano wizję polityki konsumenckiej UE na lata 2020–2025 i działania, jakie musi podjąć Unia Europejska i jej państwa członkowskie, by sprostać obecnym i nadchodzącym trudnościom, z jakimi mierzą się konsumenci.

## **C E L E**

Celem konferencji jest poruszenie najbardziej aktualnych problemów z zakresu prawa konsumenckiego w obszarach wyróżnionych jako obszary priorytetowe w „Nowym programie na rzecz konsumentów”. Zagadnienia te będą podczas konferencji kompleksowo przedstawione z perspektywy globalnej, regionalnej i lokalnej. W celu wymiany doświadczeń, które są niezbędne dla wypracowania efektywnych rozwiązań problemów konsumenckich, w toku konferencji, oprócz prezentacji referatów, przewidziane są panele dyskusyjne z udziałem przedstawicieli nauki, administracji publicznej, biznesu i podmiotów zajmujących się ochroną konsumentów.

## **O B S Z A R Y T E M A T Y C Z N E**

Podczas konferencji organizatorzy pragną poruszyć tematy dotyczące następujących obszarów:

1. Współpraca międzynarodowa i ochrona konsumentów w kontekście globalnym
2. Konsumenci wobec transformacji ekologicznej
3. Konsumenci wobec transformacji cyfrowej
4. Skuteczne egzekwowanie praw konsumentów
5. Ochrona grup szczególnie podatnych na zagrożenia i innych podmiotów słabszych
6. Prawo konsumenckie a pandemia COVID-19

Oprócz referatów, organizatorzy przewidują moderowane dyskusje specjalistów - praktyków i teoretyków postępowań w sprawach konsumenckich.

## **R A M O W Y P R O G R A M K O N F E R E N C J I**

### **I dzień – 5 października 2021 r. (wtorek)**

Powitanie

Wystąpienia prelegentów zagranicznych

Panel dyskusyjny I – Konsumenci wobec transformacji ekologicznej

Panel dyskusyjny II – Konsumenci wobec transformacji cyfrowej

### **II dzień – 6 października 2021 r. (środa)**

Wystąpienia prelegentów krajowych

Panel dyskusyjny III – Skuteczne egzekwowanie praw konsumentów

Panel dyskusyjny IV – Ochrona grup szczególnie podatnych na zagrożenia i innych podmiotów słabszych

Zakończenie

## **P R E Z E N T A C J E M Ł O D Y C H N A U K O W C Ó W**

Pierwszego dnia konferencji organizatorzy przewidują dodatkową sesję naukową, w której wystąpią doktoranci i młodzi pracownicy nauki, prezentując wystąpienia poświęcone tematyce konferencji.

**Dr hab. Monika Namysłowska, prof. UŁ**, Uniwersytet Łódzki,  
mnamyslowska@wpia.uni.lodz.pl

**Mgr Elżbieta Sługocka-Krupa**, Wiceprezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów,  
elzbieta.slugocka-krupa@rzecznicy.konsumentow.eu

**Mgr Krzysztof Podgórski**, Prezes Stowarzyszenia Rzeczników Konsumentów,  
krzysztof.podgorski@rzecznicy.konsumentow.eu

**Dr Karolina Sztobryn**, Uniwersytet Łódzki, ksztobryn@wpia.uni.lodz.pl

**Dr Agnieszka Jabłonowska**, Uniwersytet Łódzki, ajablonowska@wpia.uni.lodz.pl

**Mgr Agnieszka Czernek**, Uniwersytet Łódzki, aczernek@wpia.uni.lodz.pl

**Mgr Anna Urbanek**, Uniwersytet Łódzki, anna.urbanek@wpia.uni.lodz.pl

**Mgr Filip Wiaderek**, Uniwersytet Łódzki, filip.wiaderek@edu.uni.lodz.pl

**Kontakt: Mgr Anna Urbanek**, Uniwersytet Łódzki, konsument2021@wpia.uni.lodz.pl